

A importância do perfil online



Seja quando estamos à procura de emprego ou enquanto progredimos na nossa carreira, é importante ter uma presença online onde possamos mostrar as nossas competências e experiência.

Ser consistente em todos os sites, usando os mesmos temas e imagens, e mantermos a nossa vida privada resguardada são as principais chaves que nos ajudarão a conseguir um perfil profissional online forte e apelativo.

Estas são algumas das ferramentas e técnicas mais úteis para garantirmos uma pegada digital profissional eficaz:

1. Website profissional

Um site pessoal é uma forma interessante de apresentar as suas credenciais. Através dele pode fornecer informações sobre o que tem para oferecer às empresas, “linká-lo” para outros perfis sociais existentes online e partilhar o contacto com potenciais empregadores e restante rede de contactos.

Investigue serviços como o Wix ou o Squarespace, caso pretenda construir um site com bom design sem ter que perceber de web design e programação. Caso tenha algum dinheiro para investir, contrate uma empresa de web design para lhe criar um site de raiz.

2. LinkedIn

O LinkedIn é o “site” para “networking” profissional. Os recrutadores usam-no com frequência para sondar candidatos e é o melhor recurso para construir e gerir a sua rede de contactos profissionais.

Atualize o seu perfil profissional com frequência, inclua o seu histórico profissional, a educação, as competências e exemplos de projetos em que trabalhou.

3. Facebook (profissional)

Criar uma página no Facebook é uma forma de diferenciar o profissional do pessoal. Configure uma página para compartilhar os seus conhecimentos, notícias da indústria e eventos atuais com outras pessoas. Mantenha a sua família, amigos e fotos na sua página pessoal e seja cuidadoso com as configurações de privacidade, para que não partilhe inadvertidamente demasiada informação com os empregadores.

4. Twitter

O Twitter é uma sensacional ferramenta para se estabelecer como um perito na sua área profissional. Publique “tweets” sobre o que está a acontecer na sua indústria – notícias, eventos e opiniões. Além disso, certifique-se que partilha os tweets (retweets) dos líderes do seu setor de atividade.

5. Pinterest

O Pinterest é excelente para deixar uma boa impressão sua perante quem está conectado consigo e potenciais empregadores. O Pinterest mostra os empregadores que estamos no topo e envolvidos com o que está a acontecer online, além de podermos destacar o nosso currículo e o nosso trabalho profissional.

Depois de configurar o Pinterest, é possível adicionar um link à sua página do LinkedIn e outros perfis, sites e blogs online.

6. VisualVC

Um VisualCV é uma versão online de um currículo e é mais uma boa forma de partilhar o que se tem para oferecer com os empregadores.

7. Wordpress

Criar um blog é mais uma boa maneira de se posicionar como líder da indústria. O WordPress é uma popular e antiga plataforma de blogs que também permite criar um site inteiro se desejar.

Mas com o serviço básico, o foco é principalmente em blogs. Funciona como um complemento para o seu site. Normalmente, é boa ideia deixar apenas a informação essencial no seu site e deixar para o blog o desenvolvimento das suas ideias. Por exemplo, os seus “tweets” poderão ser desenvolvidos num texto mais extenso no seu blog.

in Economista